

GNGRUP™	UNE_EN ISO 9001:2015	UNE_EN ISO 14001:2015	IQNet SR10	Fecha: 25/03/2021 Página 1 de 4
	INFORME DE DESEMPEÑO 2021			

1. INTRODUCCIÓN DE LA EMPRESA GNGRUP

GNGRUP es una empresa familiar que tiene la finalidad de prestar un servicio de ingeniería de instalaciones, y que con el crecimiento de la empresa va ampliando la línea de negocio implantando servicios de Project and Construction Management, Consultoría técnica, DUE Diligence, Ingeniería de valor, Outsourcing de ingeniería y Arquitectura, Asset and property management y Project Monitoring.

La alta dirección de la empresa está formada por dos licenciados en Ingeniería Industrial, que en 2008 y tras una larga trayectoria laboral en la que se especializan en Diseño de Instalaciones de proyectos de edificación de hoteles y residencial de alto standing, así como en Project y Construction Management de hoteles y residencial de alto standing deciden crear GNGRUP.

GNGRUP es miembro de la Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (AEDIP) y de TECNIBERIA, una asociación de empresas de ingeniería y consultora a nivel nacional.

2. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

GNGRUP, con la finalidad de establecer una mejora continua en sus procesos y llevar a cabo un desempeño ambiental acorde a las actividades que desarrolla, decide en 2020 implantar un Sistema Integrado de Gestión según las Normas UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001 e IQNet SR10 de Responsabilidad Social.

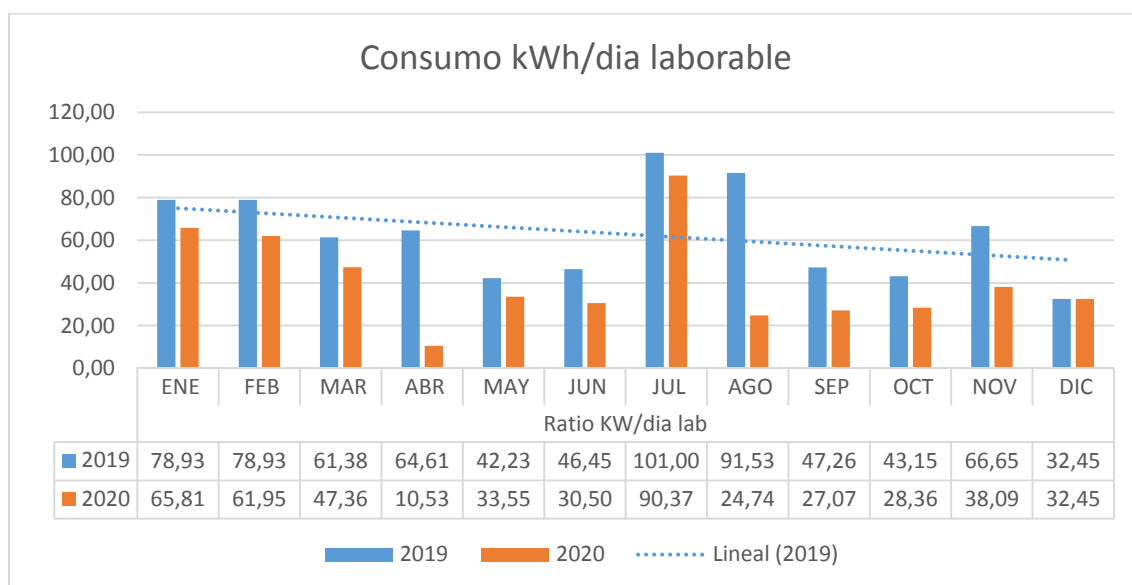
Este Sistema de Gestión Integrado se apoya en una Política de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social en el que se establecen las directrices generales para garantizar una óptima calidad en los servicios y una excelente preservación del medio ambiente, reduciendo los impactos generados sobre este.

3. Desempeño ambiental

Basados en la mejora continua y la preservación del medio ambiente con la finalidad de reducir la huella ecológica que genera la empresa con su actividad, y coincidiendo con la revisión del sistema de gestión, GNGRUP realiza una evaluación del desempeño ambiental, estableciendo así las líneas estratégicas ambientales plasmándolas como objetivos ambientales.

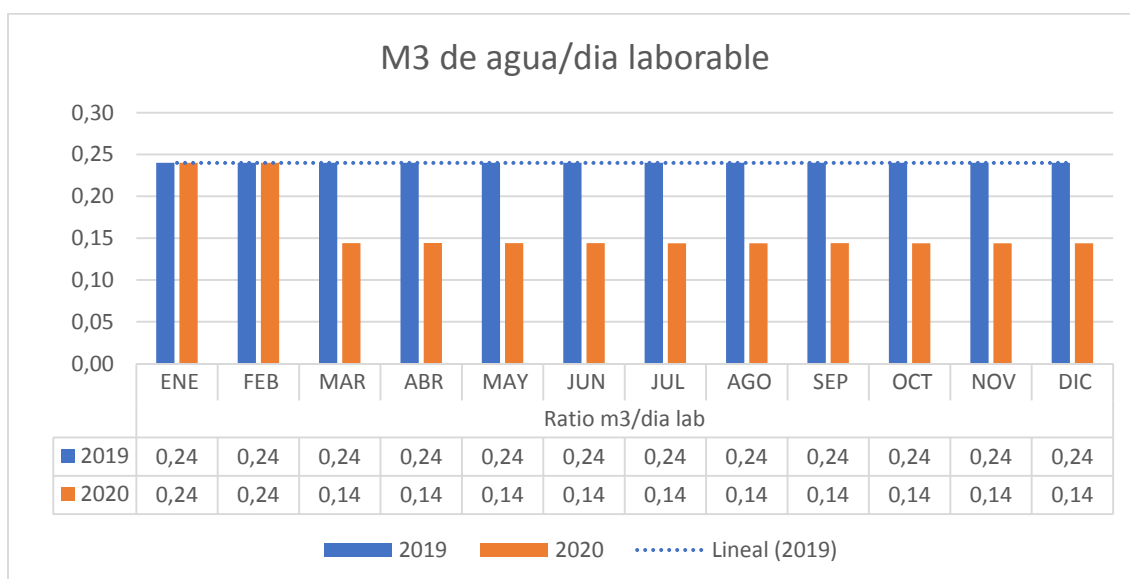
se dispone de los datos de consumo de energía eléctrica, consumo de agua y de hojas de papel, así como también información sobre el volumen de generación de residuos.

En cuanto a la energía eléctrica, durante 2020 se ha conseguido reducir el consumo en un 38% en comparación con 2019. Siguiendo la línea de tendencia con los resultados de 2019, se puede observar en el gráfico que en 2020 sólo se ha superado la misma en el mes de julio, en parte debido al uso más continuado de los aparatos de aire acondicionado. Destaca también el descenso del consumo en el mes de agosto, que en 2019 fu el mes de mayor consumo, encontrándose en 2020 por debajo de la línea de tendencia.

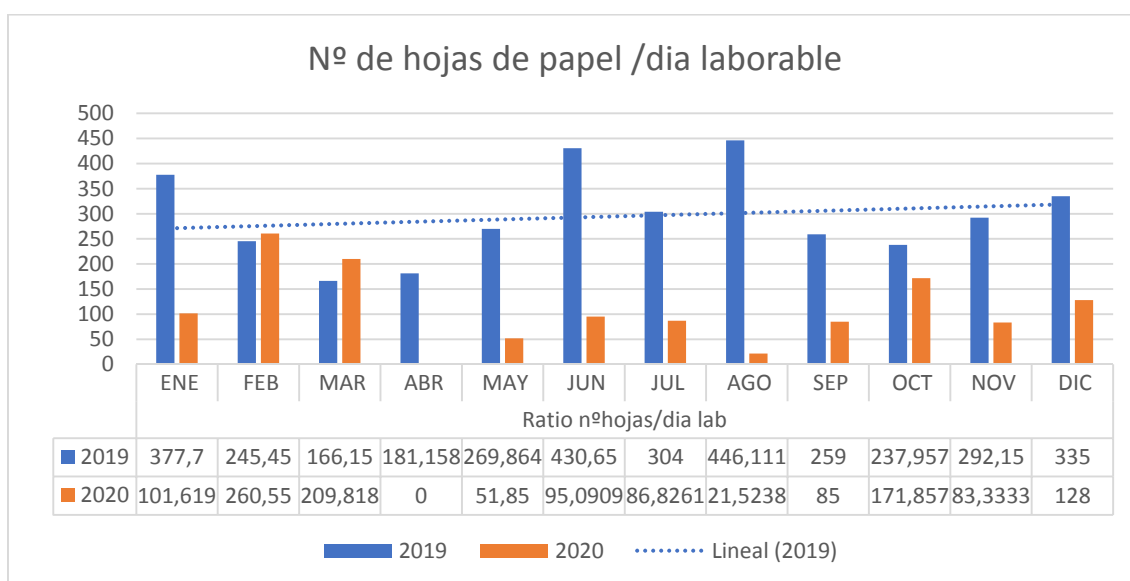


El consumo de agua se ha conseguido reducir en un 33% con un consumo muy regular durante todo el año y siempre por debajo de la línea de tendencia marcada por los resultados de 2019.

INFORME DE DESEMPEÑO 2021



Referente al consumo de papel de impresión, el uso de este se ha reducido en un 63%, sin sobrepasar en ningún mes la línea de tendencia.



En cuanto a la generación de residuos, los datos son los siguientes:

Residuo	2019	2020	
Ratio Nº de bolsas orgánico/día laborable	0,38300	0,22870	-40%
Ratio Nº de bolsas envases /día laborable	0,09022	0,09245	2%
Ratio Nº de bolsas rechazo/día laborable	0,05438	0,04821	-11%
Ratio Nº de bolsas vidrio/día laborable	0,05438	0,04821	-11%
Ratio Nº de bolsas papel/día laborable	0,09951	0,09642	-3%

Como se puede observar en la tabla, se ha reducido la generación de residuos de todas las fracciones exceptuando la de envases de plástico.

GNGRUP™	UNE EN ISO 9001:2015	UNE EN ISO 14001:2015	IQNet SR10	Fecha: 25/03/2021 Página 4 de 4
	INFORME DE DESEMPEÑO 2021			

Para este 2021 se ha empezado a relativizar el consumo de combustible a L/100km, para en 2022 poder hacer un análisis de las emisiones de CO² a la atmosfera. De 2019 a 2020 el consumo de combustible se ha reducido en un 55%.

4. Desempeño de responsabilidad social.

GNGRUP es una empresa con una fuerte vocación social, por ello, viene desarrollando colaboraciones con diferentes entidades sociales, tanto a nivel local como a nivel nacional. Parte de estas colaboraciones están expuestas en nuestra página web (<https://www.gngrup.com/nuestros-valores/>)

Al encontrarse GNGRUP en una fase de implantación del sistema de gestión, no se disponen de objetivos del sistema del mismo y de la consecución de sus metas.

No obstante, si se dispone de 3 objetivos para este año 2021:

- El primero de ellos va encaminado a promocionar la marca GNGRUP, dando mayor visibilidad a la misma. Con este objetivo se pretende llegar a un mayor número de personas, y que esto repercuta en mejoras económicas para la empresa, y que a su vez ayude a dar a conocer esta fase de responsabilidad social corporativa aumentando las prestaciones en este campo.
- El segundo de los objetivos va directamente relacionado con el anterior, y lo que se pretende es aumentar el % de inversión (en función de la facturación) destinado a acciones que promocionen el desarrollo de la responsabilidad social.
- El tercer objetivo, se enfoca a la reducción de la huella ecológica de GNGRUP, siendo coherentes con el desarrollo sostenible empresarial y social.

Al finalizar el primer trimestre, se realizará el seguimiento de los mismos con la finalidad de replantear las metas a conseguir en caso de que se viese que estas no se están cumpliendo.